|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Image00001.jpeg |  | Kvalifikační standard |
|  |
|  |
|  |
| Nákupčí tiskových médií (kód: 66-031-M)  |
|  |
| Autorizující orgán: | Ministerstvo průmyslu a obchodu |
|  |
| Skupina oborů: | Obchod (kód: 66) |
| Týká se povolání: | Nákupčí tiskových médií |
|  |
| Kvalifikační úroveň NSK - EQF: | 4 |
|  |
| **Odborná způsobilost** |
|  |
| Název | Úroveň |
| Výběr vhodných tiskových médií a počtu opakování pro umístění reklamních sdělení s ohledem na zadání klienta | 4 |
| Zpracování plánu nákupu tiskových médií na základě zadání klienta | 4 |
| Zpracování rozpočtu nákupu tiskových médií včetně vyjednání cen | 4 |
| Orientace v odborném mediálním názvosloví z oblasti tiskových médií | 4 |
| Získávání aktuálních dat a informací z tiskových médií potřebných k rozhodování o umístění reklamních sdělení | 4 |
|  |
|  |
|  |
| Nákupčí tiskových médií, 29.03.2024 10:19:35 | Strana 1 z 2 |  |
| Image00001.jpeg |  | Kvalifikační standard |
|  |
|  |
|  |
| Platnost standardu |
| Standard je platný od: 19.06.2020 |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| Nákupčí tiskových médií, 29.03.2024 10:19:35 | Strana 2 z 2 |  |