|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Image00001.jpeg | |  | Kvalifikační standard | | | |
|  | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
| Nákupčí tiskových médií (kód: 66-031-M) | | | | | | |
|  | | | | | | |
| Autorizující orgán: | Ministerstvo průmyslu a obchodu | | | | | |
|  |
| Skupina oborů: | Obchod (kód: 66) | | | | | |
| Týká se povolání: | Nákupčí tiskových médií | | | | | |
|  |
| Kvalifikační úroveň NSK - EQF: | 4 | | | | | |
|  | | | | | | |
| **Odborná způsobilost** | | | | | | |
|  | | | | | | |
| Název | | | | | Úroveň | |
| Výběr vhodných tiskových médií a počtu opakování pro umístění reklamních sdělení s ohledem na zadání klienta | | | | | 4 | |
| Zpracování plánu nákupu tiskových médií na základě zadání klienta | | | | | 4 | |
| Zpracování rozpočtu nákupu tiskových médií včetně vyjednání cen | | | | | 4 | |
| Orientace v odborném mediálním názvosloví z oblasti tiskových médií | | | | | 4 | |
| Získávání aktuálních dat a informací z tiskových médií potřebných k rozhodování o umístění reklamních sdělení | | | | | 4 | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
| Nákupčí tiskových médií, 29.03.2024 10:19:35 | | | | Strana 1 z 2 | |  |
| Image00001.jpeg | |  | Kvalifikační standard | | | |
|  | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
| Platnost standardu | | | | | | |
| Standard je platný od: 19.06.2020 | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
| Nákupčí tiskových médií, 29.03.2024 10:19:35 | | | | Strana 2 z 2 | |  |