|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Image00001.jpeg |  | Kvalifikační standard |
|  |
|  |
|  |
| Nákupčí pro internet, multimédia a nová média (kód: 66-032-M)  |
|  |
| Autorizující orgán: | Ministerstvo průmyslu a obchodu |
|  |
| Skupina oborů: | Obchod (kód: 66) |
| Týká se povolání: | Nákupčí pro internet, multimédia a nová média |
|  |
| Kvalifikační úroveň NSK - EQF: | 4 |
|  |
| **Odborná způsobilost** |
|  |
| Název | Úroveň |
| Výběr vhodných míst a časů pro umístění reklamních sdělení na internetu, v multimédiích a nových médiích s ohledem na zadání klienta | 4 |
| Zpracování plánu nákupu internetových médií, multimédií a nových médií na základě zadání klienta | 4 |
| Zpracování rozpočtů nákupu internetových médií, multimédií a nových médií včetně vyjednání cen | 4 |
| Orientace v odborném mediálním názvosloví z oblasti internetu, multimédií a nových médií | 4 |
| Získávání aktuálních dat a informací z internetu, multimédií a nových médií potřebných k rozhodování o umístění reklamních sdělení | 4 |
|  |
|  |
|  |
| Nákupčí pro internet, multimédia a nová média, 28.03.2024 9:30:39 | Strana 1 z 2 |  |
| Image00001.jpeg |  | Kvalifikační standard |
|  |
|  |
|  |
| Platnost standardu |
| Standard je platný od: 19.06.2020 |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| Nákupčí pro internet, multimédia a nová média, 28.03.2024 9:30:39 | Strana 2 z 2 |  |