|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Image00001.jpeg | |  | Kvalifikační standard | | | |
|  | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
| Nákupčí pro internet, multimédia a nová média (kód: 66-032-M) | | | | | | |
|  | | | | | | |
| Autorizující orgán: | Ministerstvo průmyslu a obchodu | | | | | |
|  |
| Skupina oborů: | Obchod (kód: 66) | | | | | |
| Týká se povolání: | Nákupčí pro internet, multimédia a nová média | | | | | |
|  |
| Kvalifikační úroveň NSK - EQF: | 4 | | | | | |
|  | | | | | | |
| **Odborná způsobilost** | | | | | | |
|  | | | | | | |
| Název | | | | | Úroveň | |
| Výběr vhodných míst a časů pro umístění reklamních sdělení na internetu, v multimédiích a nových médiích s ohledem na zadání klienta | | | | | 4 | |
| Zpracování plánu nákupu internetových médií, multimédií a nových médií na základě zadání klienta | | | | | 4 | |
| Zpracování rozpočtů nákupu internetových médií, multimédií a nových médií včetně vyjednání cen | | | | | 4 | |
| Orientace v odborném mediálním názvosloví z oblasti internetu, multimédií a nových médií | | | | | 4 | |
| Získávání aktuálních dat a informací z internetu, multimédií a nových médií potřebných k rozhodování o umístění reklamních sdělení | | | | | 4 | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
| Nákupčí pro internet, multimédia a nová média, 28.03.2024 9:30:39 | | | | Strana 1 z 2 | |  |
| Image00001.jpeg | |  | Kvalifikační standard | | | |
|  | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
| Platnost standardu | | | | | | |
| Standard je platný od: 19.06.2020 | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
| Nákupčí pro internet, multimédia a nová média, 28.03.2024 9:30:39 | | | | Strana 2 z 2 | |  |