Manažer velkoobchodního skladu (kód: 66-013-R)

Autorizující orgán: Ministerstvo průmyslu a obchodu
Skupina oborů: Obchod (kód: 66)
Týká se povolání: Manažer velkoobchodního skladu
Kvalifikační úroveň NSK - EQF: 6

Odborná způsobilost

Název	Úroveň
Řízení velkoobchodního skladu	6
Stanovení finanční strategie a řízení finančních investic podniku	6
Jednání se zákazníky, obchodními partnery a kontrolními orgány v rámci velkoobchodu	6
Zpracování marketingové strategie podniku a definování podnikových cílů	6
Komunikace a reprezentace firmy (velkoobchodního skladu) v rámci tuzemského a zahraničního trhu	6
Řízení a motivace zaměstnanců velkoobchodu	6

Platnost standardu

Standard je platný od: 28.01.2014 do: 14.03.2020

Kritéria a způsoby hodnocení

Řízení velkoobchodního skladu

Kritéria hodnocení	Způsoby ověření
a) Navrhnout organizační strukturu firmy na základě poskytnutých personálních a firemních informací a stanovit možná zlepšení vedoucí ke zvýšení efektivity přenosu informací	Praktické předvedení s ústním ověřením
b) Vyhodnotit hospodářský výsledek firmy z poskytnuté výroční zprávy za dané účetní období a určit čistý zisk firmy	Praktické předvedení s ústním ověřením
c) Definovat podstatu a jednotlivé činnosti plynoucí z mapy procesů ve skladu podle předloženého místního řádu skladu	Ústní ověření
d) Vyjmenovat aktuální trendy v oblasti velkoobchodu a definovat podstatu a způsoby řízení velkoobchodu	Ústní ověření
e) Popsat postup pravidelného monitoringu konkurenčního prostředí podle daného regionu nebo podle teritoriální působnosti firmy	Ústní ověření
f) Zhodnotit postavení vybraných produktů podle objemů prodejů na trhu a relativního tržního podílu a znázornit jejich postavení za využití BCG matice	Praktické předvedení s ústním ověřením
g) Stanovit optimální obchodní a dodací podmínky v rámci analýzy trhu	Praktické předvedení s ústním ověřením
h) Vyjmenovat základní ekonomické ukazatele hodnotící finanční stav podniku	Ústní ověření
i) Stanovit za pomoci SWOT analýzy současnou situaci a pozici firmy na trhu	Praktické předvedení s ústním ověřením
j) Specifikovat hodnoticí kritéria pro výběr dodavatelů a odběratelů velkoobchodu	Ústní ověření
k) Navrhnout možná úsporná opatření v rámci využití aktuálních technologických trendů pro snížení hospodářských nákladů firmy	Ústní ověření

Je třeba splnit všechna kritéria.

Stanovení finanční strategie a řízení finančních investic podniku

Kritéria hodnocení	Způsoby ověření
a) Vysvětlit postup pro zjištění jednotlivých nákladů v rámci skladu a navrhnout možná opatření k minimalizaci nákladů	Ústní ověření
b) Navrhnout postup realizace výběrového řízení na dodavatele služeb v rámci úspor nákladů firmy (outsourcing)	Praktické předvedení s ústním ověřením
c) Stanovit a vytvořit možný finanční plán firmy pro následující účetní období (popsat obsah finančního plánu)	Praktické předvedení s ústním ověřením
d) Popsat základní postupy a principy při tvorbě finančního rozpočtu podniku na další časové období podniku	Ústní ověření
e) Popsat možný způsob finanční kontroly zaměřený na dodržování stanoveného rozpočtu a popsat postup při řešení vzniklých odchylek	Ústní ověření
f) Navrhnout rozpočet účasti firmy na veletrhu a určit potřebné náležitosti ke splnění veškerých požadavků na realizaci účasti na veletrhu včetně propagačních prvků	Praktické předvedení s ústním ověřením
g) Zhodnotit způsoby cenotvorby firmy u nabízených výrobků	Praktické předvedení s ústním ověřením
h) Popsat peněžní toky v podniku a popsat důležitost cash-flow ve firmě	Ústní ověření
i) Popsat způsob pravidelného monitoringu a analýzy finančního trhu a ústně navrhnout v současné době využitelné kapitálové zdroje pro firmu	Ústní ověření
j) Navrhnout investiční záměry firmy s výpočtem doby návratnosti a rizikovosti dané investice (popsat postup výpočtu) – např. investice do automatizace skladu, interního počítačového systému apod.	Praktické předvedení s ústním ověřením
k) Provést zjednodušenou finanční analýzu firmy (likvidita, rentabilita, zadluženost, ukazatele obratu, ukazatel aktivity) a doplnit ústním komentářem	Praktické předvedení s ústním ověřením

Je třeba splnit všechna kritéria.

Jednání se zákazníky, obchodními partnery a kontrolními orgány v rámci velkoobchodu

Kritéria hodnocení	Způsoby ověření
a) Stanovit možná zlepšení distribučních cest vedoucí ke zvýšení efektivity přepravy zboží	Praktické předvedení s ústním ověřením
b) Popsat efektivní metody k přípravě, sběru a analýze dostupných informací o možných obchodních partnerech a zákaznících	Ústní ověření
c) Navrhnout rozčlenění podporovaných zákazníků a obchodních partnerů na základě vybraných kritérií	Praktické předvedení s ústním ověřením
d) Popsat postup řešení při zjištění porušení obchodních podmínek v rámci vztahu s obchodním partnerem či zákazníkem	Ústní ověření
e) Popsat základní činnost a náplň kontrolních orgánů v rámci velkoobchodního skladu (HACCP - Systém analýzy rizik a stanovení kritických kontrolních bodů, hygienické minimum, SZPI - Státní zemědělská a potravinářská inspekce, ČOI - Česká obchodní inspekce, kontrola finančního úřadu, aj.)	Ústní ověření
f) Popsat základní charakteristiku a účelnost potřebných formulářů využívaných ve velkoobchodním skladu (dodací list, objednávky, specifikace přijaté a vystavené faktury, pracovní postupy při zjištění interní neshody, místní řád skladu, HACCP, PO a BOZP, reklamační listy, inventarizační formuláře, pracovní postupy a pracovní řád skladu)	Ústní ověření

Je třeba splnit všechna kritéria.

Zpracování marketingové strategie podniku a definování podnikových cílů

Kritéria hodnocení	Způsoby ověření
a) Charakterizovat firmu s využitím základního marketingového mixu 4P (Product, Price, Place, Promotion)	Praktické předvedení s ústním ověřením
b) Popsat podstatu marketingových koncepcí firmy (výrobní, výrobková, prodejní, marketingová a sociální)	Ústní ověření
c) Vyjmenovat možné marketingové aktivity podniku k zajištění získání nových obchodních partnerů či zákazníků	Ústní ověření
d) Vyjmenovat aktuální marketingové trendy a aplikovat jednotlivé postupy do praxe velkoobchodu	Ústní ověření
e) Vyjmenovat principy při tvorbě marketingového plánu	Ústní ověření
f) Popsat využití marketingového průzkumu a stanovit způsob(y) sběru dat	Ústní ověření
g) Specifikovat možné využití marketingových strategií (zaměření na úzký segment zákazníků na trhu, strategie tvořená prioritou minimalizace nákladů a dosažení požadovaného výkonu na základě diferenciace vůči konkurenci)	Ústní ověření
h) Navrhnout obecné postupy k zajištění růstu prodeje a vyjmenovat možné nástroje pro podporu prodeje	Ústní ověření
i) Popsat podstatu, důležitost, strukturu business a corporate strategie firmy	Ústní ověření
j) Vyhodnotit a porovnat efektivnost prodejů v rámci přímého a nepřímého prodeje daných výrobků	Praktické předvedení s ústním ověřením

Je třeba splnit všechna kritéria.

Komunikace a reprezentace firmy (velkoobchodního skladu) v rámci tuzemského a zahraničního trhu

Kritéria hodnocení	Způsoby ověření
a) Popsat základní filosofii a cíle podniku podle veřejně dostupných informací a prezentovat zjištěné údaje druhé straně	Praktické předvedení s ústním ověřením
b) Vytvořit základní prezentaci charakteristiky firmy vycházející z veřejných zdrojů na PC za využití základních kancelářských balíčků (např. Word, Excel, Powerpoint)	Praktické předvedení
c) Prezentovat poskytované služby a nabízené výrobky podle firemního katalogu potencionálním obchodním partnerům či zákazníkům v českém a cizím jazyce	Praktické předvedení s ústním ověřením
d) Definovat charakteristické rysy českého a zvoleného zahraničního trhu, stanovit a vyhodnotit možné kroky k expanzi na tento trh a jmenovat povinné legislativní požadavky při vstupu na zahraniční trh	Ústní ověření
e) Navrhnout zahraniční trh pro potencionální expanzi firmy a definovat výhody tohoto trhu vůči firmě	Ústní ověření
f) Vyjmenovat potřebné komunikační kanály k zajištění efektivního přenosu informací mezi podnikem a zákazníkem či obchodním partnerem	Ústní ověření
g) Vyjmenovat formy komunikace s vnějším prostředím a definovat výhody a nevýhody jejich využití	Ústní ověření
h) Vyjmenovat základní nástroje určené pro monitoring trhu a analýzu konkurence na domácím i zahraničním trhu	Ústní ověření
i) Navrhnout postup pro správnou segmentaci trhu se zaměřením na podporovaný typ zákazníka	Praktické předvedení s ústním ověřením
j) Popsat postup při výběru nezávislých outsourcingových služeb v oblasti průzkumu trhu	Ústní ověření
k) Předvést ukázku asertivního chování a vhodného obchodního vystupování vzhledem k zákazníkovi či obchodnímu partnerovi (oslovení, osnova prezentace, individuální přístup, nabídka vybraného zboží a služeb)	Praktické prověření s ústním ověřením

Je třeba splnit všechna kritéria.

Řízení a motivace zaměstnanců velkoobchodu

Kritéria hodnocení	Způsoby ověření
a) Popsat podstatu pojmu leadership a uvést postupy ke zvýšení kvalit managementu v rámci podniku	Ústní ověření
b) Popsat optimální způsob personálního řízení s cílem zvýšit efektivitu řízení lidských zdrojů mezi určitými stupni podnikového řízení	Ústní ověření
c) Uvést příklady stimulů či motivačních prvků vedoucích ke zvýšení produktivity zaměstnanců	Ústní ověření
d) Popsat kroky výběrového řízení s cílem získat vhodného kandidáta na danou pracovní pozici ve firmě	Ústní ověření
e) Definovat podstatu efektivního řízení podřízených pracovníků v rámci firmy a popsat způsob a přínos delegování pravomocí	Ústní ověření
f) Vyjmenovat příklady možných cest ke zvyšování kvalifikace zaměstnanců v rámci celopodnikových školení	Ústní ověření
g) Popsat podstatu systému kritických bodů HACCP a definovat základní body školení zaměstnanců v oblasti PO a BOZP	Ústní ověření
h) Vysvětlit podstatu firemní kultury a její vliv na pracovní výkonnost zaměstnanců	Ústní ověření
i) Popsat způsob vedení porad s managementem firmy a podřízenými pracovníky	Ústní ověření
j) Popsat způsob hodnocení pracovníků podle kvalifikačních tříd, pracovních pozic, náplní prací či plnění zadaných a delegovaných úkolů	Ústní ověření
k) Vysvětlit podstatu koučování v rámci zaškolení nově příchozích pracovníků na pozicích středního a vyššího managementu firmy	Ústní ověření
l) Vysvětlit podstatu metody SMART pro stanovování cílů a uvést několik příkladů, které s touto metodou budou v souladu	Ústní ověření
m) Popsat způsob zjišťování zpětné vazby od zaměstnanců při pravidelném firemním monitoringu	Ústní ověření

Je třeba splnit všechna kritéria.

Organizační a metodické pokyny

Pokyny k realizaci zkoušky

Autorizovaná osoba informuje, které doklady musí uchazeč předložit, aby zkouška proběhla v souladu s platnými právními předpisy.
Před zahájením vlastního ověřování musí být uchazeč seznámen s pracovištěm a s požadavky bezpečnosti a ochrany zdraví při práci (BOZP) a požární ochrany (PO). Zdravotní způsobilost není vyžadována.

Při praktickém ověřování se autorizovaná osoba zaměří na činnosti, které charakterizují danou pracovní pozici. Veškeré činnosti budou realizovány na pracovišti, které bude mít dostačující zázemí a prostory k vykonání zkoušky.

Podstatnou částí hodnocení je řízení firmy jako celku a zajišťování efektivního fungování velkoobchodního skladu s cílem získat nové potencionální obchodní partnery či zákazníky. Pro splnění některých úkolů uvedených v hodnoticích kritériích je potřeba poskytnout uchazeči firemní dokumenty, které uchazeč pro zajištění důvěryhodnosti dostane přímo až při vykonávání zkoušky, kde bude s danými materiály pracovat v rámci delší časové přípravy na zkoušku. Tyto podklady se týkají pouze hodnoticího kritéria: ,,Navrhnout organizační strukturu firmy na základě poskytnutých personálních a firemních informací a stanovit možné změny ke zvýšení efektivity přenosu informací“.

Před realizací samostatné zkoušky uchazeč dostane dva samostatné úkoly k potvrzení znalosti v rámci oboru:

- První úkol bude na vypracování předpokládaného rozpočtu firmy při prezentaci svých výrobků na veřejně dostupných akcích či veletrhu, kde musí být začleněny veškeré položky a náklady na samotnou realizaci. Ceny a jednotlivá čísla s tím spojená bude uchazeč čerpat z veřejně dostupných zdrojů či pomocí svých vlastních průzkumů. Výstupy zašle autorizované osobě nejpozději 14 dní před realizací samotné zkoušky.
- Druhý úkol bude zaměřen na hodnocení finanční stránky firmy - zpracování finanční analýzy. Uchazeč zhotoví základní finanční analýzu obsahující hodnoticí kritéria: rentabilitu, likviditu, zadluženost, ukazatel obratu a ukazatel aktivity. Zdrojem pro získání informací poslouží veřejně dostupná výroční zpráva. Je nutné, aby uchazeč popsal zjištěné údaje a následně stanovil jednotlivé návrhy a doporučení.

Výstupy zašle autorizované osobě nejpozději 14 dní před realizací samotné zkoušky.
Zadání jednotlivých úkolů obdrží uchazeč do sedmi dnů od přihlášení ke zkoušce.

Z pohledu náročnosti pracovní pozice je vyžadována znalost marketingových nástrojů a postupů při tvorbě rozpočtu či marketingových a podnikových plánů a stanovení cílů, proto bude nutné, aby uchazeč znal základní pojmy a využití jednotlivých nástrojů, které v průběhu zkoušky budou použity. Významně se svými návrhy a doporučeními bude snažit o aplikaci změn v celé firmě.

Pracovník na pozici manažera velkoobchodního skladu zajišťuje také komunikaci se státními kontrolními orgány, a proto je nutné znát základní aspekty dokumentace, kterou podnik disponuje. Vzhledem k interním směrnicím a formulářům obsahující citlivé údaje bude materiál poskytnut uchazeči v přestávce před zahájením zkoušky. Na základě těchto údajů bude uchazeč prozkoušen ze základních znalostí a dovedností ve způsobu řízení lidských zdrojů, využívání marketingových nástrojů či popisu jednotlivých podmínek ke splnění požadavků v rámci státních dozorových orgánů. Jedná se o formuláře a směrnice týkající se: inventur, školení PO a BOZP, HACCP a manuálu firmy.
Součástí zkoušky je také obhajoba prezentace identifikačních údajů o firmě, která bude vytvořena uchazečem před realizací zkoušky. Zdroj dat bude čerpán z veřejně dostupných informací, které uchazeč samostatně vyhledá a zjistí.

Výsledné hodnocení

Zkoušející hodnotí uchazeče zvlášť pro každou kompetenci a výsledek zapisuje do záznamu o průběhu a výsledku zkoušky. Výsledné hodnocení pro danou kompetenci musí znít „splnil“ nebo „nesplnil“ v závislosti na stanovení závaznosti, resp. nezávaznosti jednotlivých kritérií u každé kompetence. Výsledné hodnocení zkoušky zní buď „vyhověl“, pokud uchazeč splnil všechny kompetence, nebo „nevyhověl“, pokud uchazeč některou kompetenci nesplnil. Při hodnocení „nevyhověl“ uvádí zkoušející vždy zdůvodnění, které uchazeč svým podpisem bere na vědomí.

Počet zkoušejících

Zkouška probíhá před jednou autorizovanou osobou; zkoušejícím je jedna autorizovaná fyzická osoba s autorizací pro příslušnou profesní kvalifikaci anebo jeden autorizovaný zástupce autorizované podnikající fyzické nebo právnické osoby s autorizací pro příslušnou profesní kvalifikaci.

Požadavky na odbornou způsobilost autorizované osoby, resp. autorizovaného zástupce autorizované osoby

Autorizovaná osoba, resp. autorizovaný zástupce autorizované osoby musí splňovat alespoň jednu z následujících variant požadavků:

a) Magisterské vzdělání v oblasti ekonomika a management a alespoň 5 let odborné praxe v řídicích pozicích v oblasti manažer (ředitel) velkoobchodního skladu, z toho minimálně jeden rok v období posledních dvou let před podáním žádosti o udělení autorizace.
b) Bakalářské vzdělání v oblasti ekonomika a management a alespoň 5 let odborné praxe v řídicích pozicích v oblasti manažer (ředitel) velkoobchodního skladu, z toho minimálně jeden rok v období posledních dvou let před podáním žádosti o udělení autorizace.
c) Vyšší odborné vzdělání v oblasti obchod a alespoň 5 let odborné praxe v řídicích pozicích v oblasti skladového hospodářství, z toho minimálně jeden rok v období posledních dvou let před podáním žádosti o udělení autorizace.

Další požadavky:
a) Autorizovaná osoba, resp. autorizovaný zástupce autorizované osoby, která nemá odbornou kvalifikaci pedagogického pracovníka podle zákona č. 563/2004 Sb., o pedagogických pracovnících a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, nebo nemá odbornou kvalifikaci podle zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, nebo praxi v oblasti vzdělávání dospělých (včetně praxe z oblasti zkoušení), nebo nemá osvědčení o profesní kvalifikaci 75-001-T Lektor dalšího vzdělávání, musí být absolventem přípravy zaměřené zejména na praktickou aplikaci části první, hlavy III a IV zákona č. 179/2006 Sb., o ověřování a uznávání výsledků dalšího vzdělávání a o změně některých zákonů (zákon o uznávání výsledků dalšího vzdělávání) ve znění pozdějších předpisů, a přípravy zaměřené na vzdělávání a hodnocení dospělých s důrazem na psychologické aspekty zkoušení dospělých v rozsahu minimálně 12 hodin.
b) Autorizovaná osoba, resp. autorizovaný zástupce autorizované osoby, musí být schopna organizačně zajistit zkušební proces včetně vyhodnocení na PC a vydání jednotného osvědčení (stačí doložit čestným prohlášením).

Žadatel o udělení autorizace prokazuje splnění požadavků na odbornou způsobilost předložením dokladu nebo souboru dokladů o získání odborné způsobilosti autorizujícímu orgánu nebo jiným postupem stanoveným autorizujícím orgánem.

Žádost o autorizaci naleznete na stránkách autorizujícího orgánu: Ministerstvo průmyslu a obchodu, www.mpo.cz.

Nezbytné materiální a technické předpoklady pro provedení zkoušky

Výpočetní technika vybavená operačním systémem, textovým editorem, tabulkovým procesorem, programem pro tvorbu prezentací s připojením k internetu a k elektronickému systému firmy, techniku k prezentaci daných informací (dataprojektor, flipchart či tabuli na možné nákresy).
Obchodní, firemní a účetní tiskopisy a formuláře (výroční zpráva firmy za poslední účetní období, dodací listy, objednávkové listy, přijaté a vystavené faktury, formulář při zjištění interní neshody, místní řád skladu, HACCP, PO a BOZP, reklamační listy, inventarizační formuláře a pracovní řád skladu, manuál firmy, firemní katalog nabízených výrobků a služeb, organizační schéma personální struktury firmy).
Příslušná legislativa v oboru a při komunikaci se státními kontrolními orgány.

K žádosti o udělení autorizace žadatel přiloží seznam svého materiálně technického vybavení dokládající soulad s požadavky uvedenými v hodnotícím standardu pro účely zkoušky. Pokud žadatel bude při zkouškách využívat materiálně technické vybavení jiného subjektu, přiloží k žádosti o udělení nebo prodloužení platnosti autorizace smlouvu (popřípadě smlouvy) umožňující jeho užívání nejméně po dobu 5 let ode dne podání žádosti o udělení nebo prodloužení platnosti autorizace.

Doba přípravy na zkoušku

Celková doba přípravy na zkoušku (včetně případných časů, kdy se uchazeč připravuje během zkoušky) je 45 až 60 minut. Do doby přípravy na zkoušku se nezapočítává doba na seznámení uchazeče s pracovištěm a s požadavky BOZP a PO.

Doba pro vykonání zkoušky

Celková doba trvání vlastní zkoušky (bez času na přestávky a na přípravu) je 6 až 8 hodin (hodinou se rozumí 60 minut). Zkouška může být rozložena do více dnů.

Autoři standardu

Autoři hodnoticího standardu

Hodnoticí standard profesní kvalifikace připravila SR pro obchod a marketing ustavená a licencovaná pro tuto činnost HK ČR a SP ČR (AK ČR).

Na tvorbě se dále podílely subjekty zastoupené v pracovní skupině:
Maloobchodní síť BRNĚNKA, spol. s r. o.
PRAMEN-BRNĚNKA, spol. s r. o.
Distribuční centrum BRNĚNKA, spol. s r. o.