Obchodní zástupce (kód: 66-015-M)

Autorizující orgán: Ministerstvo průmyslu a obchodu
Skupina oborů: Obchod (kód: 66)
Týká se povolání: Obchodní zástupce
Kvalifikační úroveň NSK - EQF: 4

Odborná způsobilost

Název	Úroveň
Orientace v základních principech marketingu	4
Orientace v obchodní činnosti	4
Vyplňování a příprava obchodní dokumentace	4
Kalkulace ceny a vyúčtování tržeb	4
Nabídka prodávaného zboží dle sortimentu spojena s odborným poradenstvím zákazníkovi	4
Jednání ve styku se zákazníky	4

Platnost standardu

Standard je platný od: 28.01.2014 do: 18.10.2021

Organizační a metodické pokyny

Pokyny k realizaci zkoušky

Autorizovaná osoba informuje, které doklady musí uchazeč předložit, aby zkouška proběhla v souladu s platnými právními předpisy.
Před zahájením vlastního ověřování musí být uchazeč seznámen s pracovištěm a s požadavky bezpečnosti a ochrany zdraví při práci (BOZP) a požární ochrany (PO). Zdravotní způsobilost není vyžadována.

Zároveň s oznámením termínu o konání zkoušky zadá autorizovaná osoba/autorizovaný zástupce uchazeči zadání pro zpracování návrhu obchodní smlouvy na prodej zboží a jeho praktické předvedení. Obsah návrhu obchodní smlouvy a praktického předvedení vychází z kompetencí a kritérií hodnoticího standardu - zejména odborných způsobilostí:

- Nabídka prodávaného zboží podle sortimentu s odborným poradenstvím zákazníkovi - kritéria hodnocení a) – f)
- Vyplňování a příprava obchodní dokumentace – kritérium hodnocení c)

Praktickou ukázku nabídky zboží a obchodní smlouvu předvede uchazeč u zkoušky. Na přípravu musí mít uchazeč alespoň 2 týdny. Specifikaci praktické ukázky sdělí autorizovaná osoba/autorizovaný zástupce uchazeči nejpozději 3 týdny před termínem konání zkoušky. Autorizovaná osoba/autorizovaný zástupce uchazeči stanoví harmonogram, specifikaci a místo konání zkoušky a zadání praktického předvedení nabídky zboží. Autorizovaná osoba/autorizovaný zástupce po dohodě s uchazečem stanoví druh prezentovaného zboží. Doba prezentace obchodní smlouvy a nabídky zboží je v délce 30 minut a musí obsahovat praktické předvedení produktu.

Součástí zkoušky dále je:

- písemný test v délce 45 minut, který zpracuje autorizovaná osoba
- písemné vyplnění předložených obchodních tiskopisů v délce 30 minut
- praktický propočet ceny zboží v délce 15 minut

Specifikaci doporučené literatury ke zkoušce sdělí autorizovaná osoba/autorizovaný zástupce uchazeči nejpozději 3 týdny před termínem konání zkoušky. Z této literatury pak autorizovaná osoba/autorizovaný zástupce vychází při tvorbě písemného testu.

Pravidla pro aplikaci testů jako způsobu ověřování

Soubor otázek pro testy stanovuje autorizovaná osoba podle požadavků hodnoticího standardu Musí přitom splňovat následující pravidla:

A. Testy pro jednotlivé uchazeče musí být **generovány z dostatečně velkého souboru otázek**, aby bylo umožněno řádově několik desítek různě sestavených testů.

B. Při každé zkoušce **musí být ověřeny všechny kompetence kvalifikačního standardu**. To znamená, že v případě, kdy se některé kompetence nebo kritéria ověřují pomocí testů, musí být splněné následující podmínky:

B1. Pro celkový soubor otázek, z něhož se generují jednotlivé testy:
Pro každé kritérium existuje několik otázek.

B2. Pro jednotlivé vygenerované testy:
Každý uchazeč má ve svém testu pro každé kritérium (u něhož je test způsobem ověření a v návaznosti na pokyn o tom, která kritéria je třeba u zkoušky splnit) **alespoň jednu otázku**.

B3. Pro úspěšné splnění požadavků testu:
Za úspěšné splnění testu se považuje 75 % správně zodpovězených otázek s tím, že pro každé kritérium musí být správně zodpovězeno alespoň 50 % otázek.

Otázky vycházejí z kompetencí a kritérií hodnoticího standardu:
Orientace v základních principech marketingu kritéria hodnocení a) – d)
Orientace v obchodní činnosti kritéria hodnocení a) – h)
Vyplňování a příprava obchodní dokumentace kritéria hodnocení a), c), d)

Pravidla pro aplikaci písemného vyplnění předložené obchodní dokumentace - skladová karta, paragon, záruční list:

Tiskopisy vycházejí z kompetencí a kritérií hodnoticího standardu:
- Vyplňování a příprava obchodní dokumentace - kritérium hodnocení b)
Za úspěšné splnění se považuje správné vyplnění základních náležitostí tiskopisů.

Pravidla pro praktické předvedení kalkulace ceny:
Kalkulace ceny vychází z kompetencí a kritérií hodnoticího standardu - odborné způsobilosti: - Kalkulace ceny a manipulace s penězi v rámci obchodní činnosti - kritéria hodnocení a) – e).
Za úspěšné splnění se považuje správný výpočet ceny s ústním komentářem.

Autoři standardu

Autoři kvalifikačního standardu

Kvalifikační standard profesní kvalifikace připravila SR pro obchod a marketing, ustavená a licencovaná pro tuto činnost HK ČR a SP ČR.

Na tvorbě se dále podílely subjekty zastoupené v pracovní skupině:
Doma Morava holding, a. s
HANYCH – REAL spol. s r. o.
Střední odborná škola podnikání a obchodu, spol. s r. o., Prostějov