|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Image00001.jpeg | |  | Kvalifikační standard | | | |
|  | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
| Specialista/specialistka marketingu (kód: 66-021-N) | | | | | | |
|  | | | | | | |
| Autorizující orgán: | Ministerstvo průmyslu a obchodu | | | | | |
|  |
| Skupina oborů: | Obchod (kód: 66) | | | | | |
| Týká se povolání: | Specialista marketingu | | | | | |
|  |
| Kvalifikační úroveň NSK - EQF: | 5 | | | | | |
|  | | | | | | |
| **Odborná způsobilost** | | | | | | |
|  | | | | | | |
| Název | | | | | Úroveň | |
| Orientace v základních principech marketingu | | | | | 5 | |
| Orientace v marketingovém mixu | | | | | 5 | |
| Orientace v marketingových strategiích | | | | | 5 | |
| Provádění marketingových analýz | | | | | 5 | |
| Příprava podkladů pro marketingový výzkum | | | | | 5 | |
| Zpracování a prezentace marketingového dotazníku | | | | | 5 | |
| Spolupráce na tvorbě marketingového a obchodního plánu | | | | | 5 | |
| Analýza prodeje a trhů a monitoring trhu | | | | | 5 | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
| Specialista/specialistka marketingu, 29.03.2024 1:38:07 | | | | Strana 1 z 2 | |  |
| Image00001.jpeg | |  | Kvalifikační standard | | | |
|  | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
| Platnost standardu | | | | | | |
| Standard je platný od: 11.02.2022 | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
| Specialista/specialistka marketingu, 29.03.2024 1:38:07 | | | | Strana 2 z 2 | |  |