|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Image00001.jpeg |  | Kvalifikační standard |
|  |
|  |
|  |
| Specialista/specialistka marketingu (kód: 66-021-N)  |
|  |
| Autorizující orgán: | Ministerstvo průmyslu a obchodu |
|  |
| Skupina oborů: | Obchod (kód: 66) |
| Týká se povolání: | Specialista marketingu |
|  |
| Kvalifikační úroveň NSK - EQF: | 5 |
|  |
| **Odborná způsobilost** |
|  |
| Název | Úroveň |
| Orientace v základních principech marketingu | 5 |
| Orientace v marketingovém mixu | 5 |
| Orientace v marketingových strategiích | 5 |
| Provádění marketingových analýz | 5 |
| Příprava podkladů pro marketingový výzkum | 5 |
| Zpracování a prezentace marketingového dotazníku | 5 |
| Spolupráce na tvorbě marketingového a obchodního plánu | 5 |
| Analýza prodeje a trhů a monitoring trhu | 5 |
|  |
|  |
|  |
| Specialista/specialistka marketingu, 29.03.2024 1:38:07 | Strana 1 z 2 |  |
| Image00001.jpeg |  | Kvalifikační standard |
|  |
|  |
|  |
| Platnost standardu |
| Standard je platný od: 11.02.2022 |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| Specialista/specialistka marketingu, 29.03.2024 1:38:07 | Strana 2 z 2 |  |