Pracovník monitoringu médií (kód: 72-013-M)

Autorizující orgán: Ministerstvo průmyslu a obchodu
Skupina oborů: Publicistika, knihovnictví a informatika (kód: 72)
Týká se povolání: Pracovník monitoringu médií
Kvalifikační úroveň NSK - EQF: 4

Odborná způsobilost

Název	Úroveň
Výběr médií pro provedení monitoringu na základě zadání zadavatele	4
Zpracování dat, analýz a informací pro monitoring médií dle zadání zadavatele	4
Zpracování výstupů monitoringu médií dle zadání zadavatele	4
Orientace v médiích a odborném mediálním názvosloví	4
Prezentace výstupů monitoringu médií zadavateli	3

Platnost standardu

Standard je platný od: 29.06.2015 do: 19.08.2020

Kritéria a způsoby hodnocení

Výběr médií pro provedení monitoringu na základě zadání zadavatele

Kritéria hodnocení	Způsoby ověření
a) Zpracovat brief (zadání) od zadavatele a dotázat se na doplňující informace potřebné k provedení monitoringu, které nebyly v zadání uvedeny	Praktické předvedení s ústním vysvětlením
b) Navrhnout a zpracovat výběr konkrétních médií včetně analýzy předností vybraných médií pro uveřejnění reklamy na zadané produkty a služby	Praktické předvedení s ústním vysvětlením

Je třeba splnit obě kritéria.

Zpracování dat, analýz a informací pro monitoring médií dle zadání zadavatele

Kritéria hodnocení	Způsoby ověření
a) Provést monitoring požadovaných témat ve vybraných médiích včetně vyhotovení uceleného přehledu výskytu požadovaných témat ve vybraných médiích	Praktické předvedení s ústním vysvětlením
b) Provést monitoring výskytu reklamy na produkty a služby obdobného charakteru ve vybraných médiích	Praktické předvedení s ústním vysvětlením
c) Vytvořit ucelený přehled reklamy na produkty a služby obdobného charakteru ve vybraných médiích jako podklad pro výstup směrem k zadavateli	Praktické předvedení s ústním vysvětlením

Je třeba splnit všechna kritéria.

Zpracování výstupů monitoringu médií dle zadání zadavatele

Kritéria hodnocení	Způsoby ověření
a) Zvolit nejvhodnější formu pro výstup provedeného monitoringu a zdůvodnit volbu této formy	Praktické předvedení s ústním vysvětlením
b) Zpracovat statistiku monitoringu médií pro zadáná témata, produkty a služby	Praktické předvedení s ústním vysvětlením

Je třeba splnit obě kritéria.

Orientace v médiích a odborném mediálním názvosloví

Kritéria hodnocení	Způsoby ověření
a) Vysvětlit členění médií podle médiatypů a podle jejich dosahu	Písemné a ústní ověření
b) Vysvětlit význam zadaných odborných výrazů	Písemné a ústní ověření

Je třeba splnit obě kritéria.

Prezentace výstupů monitoringu médií zadavateli

Kritéria hodnocení	Způsoby ověření
a) Prezentovat zadavateli kompletní výstupy monitoringu	Praktické předvedení

Je třeba splnit dané kritérium.

Organizační a metodické pokyny

Pokyny k realizaci zkoušky

Autorizovaná osoba informuje, které doklady musí uchazeč předložit, aby zkouška proběhla v souladu s platnými právními předpisy.
Před zahájením vlastního ověřování musí být uchazeč seznámen s pracovištěm a s požadavky bezpečnosti a ochrany zdraví při práci (BOZP) a požární ochrany (PO). Zdravotní způsobilost není vyžadována.

Autorizovaná osoba připraví minimálně 5 modelových zadání monitoringu médií pro ověření kompetencí:

- Zpracování kritérií výběru médií na základě zadání zadavatele
- Zpracování dat, analýz a informací pro monitoring médií dle zadání zadavatele
- Zpracování výstupů monitoringu médií dle zadání zadavatele
- Prezentace výstupů monitoringu médií zadavateli

Uchazeč si vylosuje jedno z minimálně 5 předložených modelových zadání monitoringu médií.
Jednotlivé kompetence, znalosti a způsobilosti uchazeče jsou ověřovány při modelovém monitoringu médií.

Při ověřování kompetence Orientace v médiích a odborném mediálním názvosloví, kritérium hodnocení b) uchazeč vysvětlí význam celkem 12 odborných výrazů zadaných autorizovanou osobou, z toho musí být 4 výrazy z oblasti rozhlasových a televizních médií, 4 výrazy z oblasti tiskových médií a 4 výrazy z oblasti internetu, multimédií a nových médií.

Výsledné hodnocení

Zkoušející hodnotí uchazeče zvlášť pro každou kompetenci a výsledek zapisuje do záznamu o průběhu a výsledku zkoušky. Výsledné hodnocení pro danou kompetenci musí znít „splnil“ nebo „nesplnil“ v závislosti na stanovení závaznosti, resp. nezávaznosti jednotlivých kritérií u každé kompetence. Výsledné hodnocení zkoušky zní buď „vyhověl“, pokud uchazeč splnil všechny kompetence, nebo „nevyhověl“, pokud uchazeč některou kompetenci nesplnil. Při hodnocení „nevyhověl“ uvádí zkoušející vždy zdůvodnění, které uchazeč svým podpisem bere na vědomí.

Počet zkoušejících

Zkouška probíhá před zkušební komisí složenou ze 2 členů, kteří jsou autorizovanými fyzickými osobami s autorizací pro příslušnou profesní kvalifikaci nebo autorizovanými zástupci autorizované podnikající fyzické nebo právnické osoby s autorizací pro příslušnou profesní kvalifikaci.

Požadavky na odbornou způsobilost autorizované osoby, resp. autorizovaného zástupce autorizované osoby

Autorizovaná osoba, resp. autorizovaný zástupce autorizované osoby musí splňovat alespoň jednu z následujících variant požadavků:

a) Střední vzdělání s maturitní zkouškou a alespoň 6 let odborné praxe v řídicích pozicích v oblasti marketingu, médií, mediálních a reklamních agentur, z toho minimálně 1 rok v období posledních 2 let před podáním žádosti o udělení autorizace.
b) Vyšší odborné vzdělání a alespoň 6 let odborné praxe v řídicích pozicích v oblasti marketingu, médií, mediálních a reklamních agentur, z toho minimálně 1 rok v období posledních 2 let před podáním žádosti o udělení autorizace.
c) Vysokoškolské vzdělání a alespoň 5 let odborné praxe v řídicích pozicích v oblasti marketingu, médií, mediálních a reklamních agentur nebo ve funkci učitele odborných předmětů v oblasti marketingu a médií, z toho minimálně 1 rok v období posledních 2 let před podáním žádosti o udělení autorizace.

Další požadavky:

- Autorizovaná osoba, resp. autorizovaný zástupce autorizované osoby, která nemá odbornou kvalifikaci pedagogického pracovníka podle zákona č. 563/2004 Sb., o pedagogických pracovnících a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, nebo nemá odbornou kvalifikaci podle zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, nebo praxi v oblasti vzdělávání dospělých (včetně praxe z oblasti zkoušení), nebo nemá osvědčení o profesní kvalifikaci 75-001-T Lektor dalšího vzdělávání, musí být absolventem přípravy zaměřené zejména na praktickou aplikaci části první, hlavy III a IV zákona č. 179/2006 Sb., o ověřování a uznávání výsledků dalšího vzdělávání a o změně některých zákonů (zákon o uznávání výsledků dalšího vzdělávání) ve znění pozdějších předpisů, a přípravy zaměřené na vzdělávání a hodnocení dospělých s důrazem na psychologické aspekty zkoušení dospělých v rozsahu minimálně 12 hodin.
- Autorizovaná osoba, resp. autorizovaný zástupce autorizované osoby, musí být schopna organizačně zajistit zkušební proces včetně vyhodnocení na PC a vydání jednotného osvědčení (stačí doložit čestným prohlášením).

Žadatel o udělení autorizace prokazuje splnění požadavků na odbornou způsobilost předložením dokladu nebo souboru dokladů o získání odborné způsobilosti autorizujícímu orgánu nebo jiným postupem stanoveným autorizujícím orgánem.

Žádost o autorizaci naleznete na stránkách autorizujícího orgánu: Ministerstvo průmyslu a obchodu, www.mpo.cz.

Nezbytné materiální a technické předpoklady pro provedení zkoušky

PC (software – sada MS Office), dataprojektor, místnost pro provádění zkoušky, připojení k internetu

Autorizovaná osoba, resp. autorizovaný zástupce autorizované osoby musí zajistit, aby pracoviště byla uspořádána a vybavena tak, aby pracovní podmínky pro realizaci zkoušky z hlediska BOZP odpovídaly bezpečnostním požadavkům a hygienickým limitům na pracovní prostředí a pracoviště.

K žádosti o udělení autorizace žadatel přiloží seznam svého materiálně-technického vybavení dokládající soulad s požadavky uvedenými v hodnoticím standardu pro účely zkoušky. Pokud žadatel bude při zkouškách využívat materiálně-technické vybavení jiného subjektu, přiloží k žádosti o udělení nebo prodloužení platnosti autorizace smlouvu (popřípadě smlouvy) umožňující jeho užívání nejméně po dobu 5 let ode dne podání žádosti o udělení nebo prodloužení platnosti autorizace.

Doba přípravy na zkoušku

Celková doba přípravy na zkoušku (včetně případných časů, kdy se uchazeč připravuje během zkoušky) je 30 až 60 minut. Do doby přípravy na zkoušku se nezapočítává doba na seznámení uchazeče s pracovištěm a s požadavky BOZP a PO.

Doba pro vykonání zkoušky

Celková doba trvání vlastní zkoušky (bez času na přestávky a na přípravu) je 4 až 5 hodin (hodinou se rozumí 60 minut).

Autoři standardu

Autoři hodnoticího standardu

Hodnoticí standard profesní kvalifikace připravila SR pro polygrafii, média a informační služby, ustavená a licencovaná pro tuto činnost HK ČR a SP ČR.

Na tvorbě se dále podílely subjekty zastoupené v pracovní skupině:
C&COM Advertising, s. r. o.
Stanislav Červ, Holly
Smart-Point, s. r. o.