Pracovník monitoringu médií (kód: 72-013-M)

Autorizující orgán: Ministerstvo průmyslu a obchodu
Skupina oborů: Publicistika, knihovnictví a informatika (kód: 72)
Týká se povolání: Pracovník monitoringu médií
Kvalifikační úroveň NSK - EQF: 4

Odborná způsobilost

Název	Úroveň
Výběr médií pro provedení monitoringu na základě zadání zadavatele	4
Zpracování dat, analýz a informací pro monitoring médií dle zadání zadavatele	4
Zpracování výstupů monitoringu médií dle zadání zadavatele	4
Orientace v médiích a odborném mediálním názvosloví	4
Prezentace výstupů monitoringu médií zadavateli	3

Platnost standardu

Standard je platný od: 29.06.2015 do: 19.08.2020

Organizační a metodické pokyny

Pokyny k realizaci zkoušky

Autorizovaná osoba informuje, které doklady musí uchazeč předložit, aby zkouška proběhla v souladu s platnými právními předpisy.
Před zahájením vlastního ověřování musí být uchazeč seznámen s pracovištěm a s požadavky bezpečnosti a ochrany zdraví při práci (BOZP) a požární ochrany (PO). Zdravotní způsobilost není vyžadována.

Autorizovaná osoba připraví minimálně 5 modelových zadání monitoringu médií pro ověření kompetencí:

- Zpracování kritérií výběru médií na základě zadání zadavatele
- Zpracování dat, analýz a informací pro monitoring médií dle zadání zadavatele
- Zpracování výstupů monitoringu médií dle zadání zadavatele
- Prezentace výstupů monitoringu médií zadavateli

Uchazeč si vylosuje jedno z minimálně 5 předložených modelových zadání monitoringu médií.
Jednotlivé kompetence, znalosti a způsobilosti uchazeče jsou ověřovány při modelovém monitoringu médií.

Při ověřování kompetence Orientace v médiích a odborném mediálním názvosloví, kritérium hodnocení b) uchazeč vysvětlí význam celkem 12 odborných výrazů zadaných autorizovanou osobou, z toho musí být 4 výrazy z oblasti rozhlasových a televizních médií, 4 výrazy z oblasti tiskových médií a 4 výrazy z oblasti internetu, multimédií a nových médií.

Autoři standardu

Autoři kvalifikačního standardu

Kvalifikační standard profesní kvalifikace připravila SR pro polygrafii, média a informační služby, ustavená a licencovaná pro tuto činnost HK ČR a SP ČR.

Na tvorbě se dále podílely subjekty zastoupené v pracovní skupině:
C&COM Advertising, s. r. o.
Stanislav Červ, Holly
Smart-Point, s. r. o.