Pracovník/pracovnice monitoringu médií (kód: 72-013-M)

Autorizující orgán: Ministerstvo průmyslu a obchodu
Skupina oborů: Publicistika, knihovnictví a informatika (kód: 72)
Týká se povolání: Pracovník monitoringu médií
Kvalifikační úroveň NSK - EQF: 4

Odborná způsobilost

Název	Úroveň
Výběr médií pro provedení monitoringu na základě zadání zadavatele	4
Zpracování dat, analýz a informací pro monitoring médií dle zadání zadavatele	4
Zpracování výstupů monitoringu médií dle zadání zadavatele	4
Orientace v médiích a odborném mediálním názvosloví	4
Prezentace výstupů monitoringu médií zadavateli	3

Platnost standardu

Standard je platný od: 19.06.2020

Kritéria a způsoby hodnocení

Výběr médií pro provedení monitoringu na základě zadání zadavatele

Kritéria hodnocení	Způsoby ověření
a) Zpracovat brief (zadání) od zadavatele a dotázat se na doplňující informace potřebné k provedení monitoringu, které nebyly v zadání uvedeny	Praktické předvedení a ústní ověření
b) Navrhnout a zpracovat výběr konkrétních médií včetně analýzy předností vybraných médií pro uveřejnění reklamy na zadané produkty a služby	Praktické předvedení a ústní ověření

Je třeba splnit obě kritéria.

Zpracování dat, analýz a informací pro monitoring médií dle zadání zadavatele

Kritéria hodnocení	Způsoby ověření
a) Provést monitoring požadovaných témat ve vybraných médiích včetně vyhotovení uceleného přehledu výskytu požadovaných témat ve vybraných médiích	Praktické předvedení a ústní ověření
b) Provést monitoring výskytu reklamy na produkty a služby obdobného charakteru ve vybraných médiích	Praktické předvedení a ústní ověření
c) Vytvořit ucelený přehled reklamy na produkty a služby obdobného charakteru ve vybraných médiích jako podklad pro výstup směrem k zadavateli	Praktické předvedení a ústní ověření

Je třeba splnit všechna kritéria.

Zpracování výstupů monitoringu médií dle zadání zadavatele

Kritéria hodnocení	Způsoby ověření
a) Zvolit nejvhodnější formu pro výstup provedeného monitoringu a zdůvodnit volbu této formy	Praktické předvedení a ústní ověření
b) Zpracovat statistiku monitoringu médií pro zadaná témata, produkty a služby	Praktické předvedení a ústní ověření

Je třeba splnit obě kritéria.

Orientace v médiích a odborném mediálním názvosloví

Kritéria hodnocení	Způsoby ověření
a) Vysvětlit členění médií podle médiatypů a podle jejich dosahu	Písemné a ústní ověření
b) Vysvětlit význam zadaných odborných výrazů	Písemné a ústní ověření

Je třeba splnit obě kritéria.

Prezentace výstupů monitoringu médií zadavateli

Kritéria hodnocení	Způsoby ověření
a) Prezentovat zadavateli kompletní výstupy monitoringu	Praktické předvedení

Je třeba splnit toto kritérium.

Organizační a metodické pokyny

Pokyny k realizaci zkoušky

Autorizovaná osoba informuje, které doklady musí uchazeč předložit, aby zkouška proběhla v souladu s platnými právními předpisy.
Před zahájením vlastního ověřování musí být uchazeč seznámen s pracovištěm a s požadavky bezpečnosti a ochrany zdraví při práci (BOZP) a požární ochrany (PO), o čemž bude autorizovanou osobou vyhotoven a uchazečem podepsán písemný záznam.

Autorizovaná osoba, resp. autorizovaný zástupce autorizované osoby, je oprávněna předčasně ukončit zkoušku, pokud vyhodnotí, že v důsledku činnosti uchazeče bezprostředně došlo k ohrožení nebo bezprostředně hrozí nebezpečí ohrožení zdraví, života a majetku či životního prostředí. Zdůvodnění předčasného ukončení zkoušky uvede AOs do Záznamu o průběhu a výsledku zkoušky. Uchazeč může ukončit zkoušku kdykoliv v jejím průběhu, a to na vlastní žádost.

Zdravotní způsobilost pro vykonání zkoušky není vyžadována.

Autorizovaná osoba připraví minimálně 3 modelová zadání monitoringu médií pro ověření kompetencí:

- Zpracování kritérií výběru médií na základě zadání zadavatele
- Zpracování dat, analýz a informací pro monitoring médií podle zadání zadavatele
- Zpracování výstupů monitoringu médií podle zadání zadavatele
- Prezentace výstupů monitoringu médií zadavateli

Uchazeč si vylosuje jedno z minimálně 3 předložených modelových zadání monitoringu médií.
Jednotlivé kompetence, znalosti a způsobilosti uchazeče jsou ověřovány při modelovém monitoringu médií.

Při ověřování kompetence Orientace v médiích a odborném mediálním názvosloví, kritérium hodnocení b) uchazeč vysvětlí význam celkem 12 odborných výrazů zadaných autorizovanou osobou, z toho musí být 4 výrazy z oblasti rozhlasových a televizních médií, 4 výrazy z oblasti tiskových médií a 4 výrazy z oblasti internetu, multimédií a nových médií.

Pro způsoby ověření „Písemné a ústní ověření" autorizovaná osoba připraví písemná zadání, která budou obsahově vycházet z kritérií hodnocení. Po vyhodnocení písemné části může autorizovaná osoba požadovat po uchazeči ústní upřesnění odpovědí.

Výsledné hodnocení

Zkoušející hodnotí uchazeče zvlášť pro každou kompetenci a výsledek zapisuje do záznamu o průběhu a výsledku zkoušky. Výsledné hodnocení pro danou kompetenci musí znít „splnil“ nebo „nesplnil“ v závislosti na stanovení závaznosti, resp. nezávaznosti jednotlivých kritérií u každé kompetence. Výsledné hodnocení zkoušky zní buď „vyhověl“, pokud uchazeč splnil všechny kompetence, nebo „nevyhověl“, pokud uchazeč některou kompetenci nesplnil. Při hodnocení „nevyhověl“ uvádí zkoušející vždy zdůvodnění, které uchazeč svým podpisem bere na vědomí.

Počet zkoušejících

Zkouška probíhá před jednou autorizovanou osobou; zkoušejícím je jedna autorizovaná fyzická osoba s autorizací pro příslušnou profesní kvalifikaci anebo jeden autorizovaný zástupce autorizované podnikající fyzické nebo právnické osoby s autorizací pro příslušnou profesní kvalifikaci.

Požadavky na odbornou způsobilost autorizované osoby, resp. autorizovaného zástupce autorizované osoby

Autorizovaná osoba, resp. autorizovaný zástupce autorizované osoby musí splňovat alespoň jednu z následujících variant požadavků:

a) Střední vzdělání s maturitní zkouškou a alespoň 5 let odborné praxe v oblasti monitoringu médií, marketingu, médií, mediálních a reklamních agentur.
b) Vyšší odborné vzdělání a alespoň 5 let odborné praxe v oblasti monitoringu médií, marketingu, médií, mediálních a reklamních agentur.
c) Vysokoškolské vzdělání a alespoň 5 let odborné praxe v oblasti monitoringu médií, marketingu, médií, mediálních a reklamních agentur, nebo ve funkci učitele odborných předmětů v oblasti marketingu a médií.

Žadatel o udělení autorizace prokazuje splnění požadavků na odbornou způsobilost autorizujícímu orgánu, a to předložením dokladu nebo dokladů o získání odborné způsobilosti v souladu s hodnoticím standardem této profesní kvalifikace, nebo takovým postupem, který je v souladu s požadavky uvedenými v hodnoticím standardu této profesní kvalifikace autorizujícím orgánem stanoven.

Žádost o udělení autorizace naleznete na internetových stránkách autorizujícího orgánu: Ministerstvo průmyslu a obchodu, www.mpo.cz

Nezbytné materiální a technické předpoklady pro provedení zkoušky

Počítač s připojením k internetu, LCD obrazovka, dataprojektor, zkušební místnost

Autorizovaná osoba, resp. autorizovaný zástupce autorizované osoby musí zajistit, aby pracoviště byla uspořádána a vybavena tak, aby pracovní podmínky pro uskutečnění zkoušky z hlediska BOZP odpovídaly bezpečnostním požadavkům a hygienickým limitům na pracovní prostředí a pracoviště.

K žádosti o udělení autorizace žadatel přiloží seznam materiálně-technického vybavení dokládající soulad s požadavky uvedenými v hodnoticím standardu pro účely zkoušky. Zajištění vhodných prostor pro provádění zkoušky prokazuje žadatel odpovídajícím dokladem (např. výpis z katastru nemovitostí, nájemní smlouva, dohoda) umožňujícím jejich užívání po dobu platnosti autorizace.

Doba přípravy na zkoušku

Uchazeč má nárok na celkovou dobu přípravy na zkoušku v trvání 60 minut. Do doby přípravy na zkoušku se nezapočítává doba na seznámení uchazeče s pracovištěm a s požadavky BOZP a PO.

Doba pro vykonání zkoušky

Celková doba trvání vlastní zkoušky jednoho uchazeče (bez času na přestávky a na přípravu) je 4 až 6 hodin (hodinou se rozumí 60 minut). Zkouška může být rozložena do více dnů. Doba trvání písemné části zkoušky jednoho uchazeče je 60 minut.

Autoři standardu

Autoři hodnoticího standardu

Hodnoticí standard profesní kvalifikace připravila SR pro polygrafii, média a informační služby, ustavená a licencovaná pro tuto činnost HK ČR a SP ČR.

Na tvorbě se dále podílely subjekty zastoupené v pracovní skupině:
C&COM Advertising, s. r. o.
Stanislav Červ, Holly
OUR MEDIA, a. s.
Supraphon, a. s.