

Nákupčí audio, video (kód: 66-033-M)

Autorizující orgán:	Ministerstvo průmyslu a obchodu
Skupina oborů:	Obchod (kód: 66)
Týká se povolání:	Nákupčí audio, video
Kvalifikační úroveň NSK - EQF:	4

Odborná způsobilost

Název	Úroveň
Výběr vhodných rozhlasových a televizních stanic a časů pro umístění reklamních spotů s ohledem na zadání klienta	4
Zpracování plánu nákupu rozhlasových a televizních médií na základě zadání klienta	4
Zpracování rozpočtů nákupu rozhlasových a televizních médií včetně vyjednání cen	4
Orientace v odborném mediálním názvosloví z oblasti rozhlasových a televizních médií	4
Získávání aktuálních dat a informací z rozhlasových a televizních médií potřebných k rozhodování o umístění reklamních spotů	4

Platnost standardu

Standard je platný od: 14.10.2015