

Nákupčí audio, video (kód: 66-033-M)

| | |
|---------------------------------------|---------------------------------|
| Autorizující orgán: | Ministerstvo průmyslu a obchodu |
| Skupina oborů: | Obchod (kód: 66) |
| Týká se povolání: | Nákupčí audio, video |
| Kvalifikační úroveň NSK - EQF: | 4 |

Odborná způsobilost

| Název | Úroveň |
|--|--------|
| Výběr vhodných rozhlasových a televizních stanic a časů pro umístění reklamních spotů s ohledem na zadání klienta | 4 |
| Zpracování plánu nákupu rozhlasových a televizních médií na základě zadání klienta | 4 |
| Zpracování rozpočtů nákupu rozhlasových a televizních médií včetně vyjednání cen | 4 |
| Orientace v odborném mediálním názvosloví z oblasti rozhlasových a televizních médií | 4 |
| Získávání aktuálních dat a informací z rozhlasových a televizních médií potřebných k rozhodování o umístění reklamních spotů | 4 |

Platnost standardu

Standard je platný od: 19.06.2020