

## Nákupčí tiskových médií (kód: 66-031-M)

<b>Autorizující orgán:</b>	Ministerstvo průmyslu a obchodu
<b>Skupina oborů:</b>	Obchod (kód: 66)
<b>Týká se povolání:</b>	Nákupčí tiskových médií
<b>Kvalifikační úroveň NSK - EQF:</b>	4

### Odborná způsobilost

Název	Úroveň
Výběr vhodných tiskových médií a počtu opakování pro umístění reklamních sdělení s ohledem na zadání klienta	4
Zpracování plánu nákupu tiskových médií na základě zadání klienta	4
Zpracování rozpočtu nákupu tiskových médií včetně vyjednání cen	4
Orientace v odborném mediálním názvosloví z oblasti tiskových médií	4
Získávání aktuálních dat a informací z tiskových médií potřebných k rozhodování o umístění reklamních sdělení	4

## **Platnost standardu**

Standard je platný od: 14.10.2015