

## Produkční kulturních projektů (kód: 82-027-R)

**Autorizující orgán:** Ministerstvo kultury  
**Skupina oborů:** Umění a užité umění (kód: 82)  
**Týká se povolání:**  
**Kvalifikační úroveň NSK - EQF:** 6

### Odborná způsobilost

Název	Úroveň
Orientace v oblasti produkce kulturních projektů	6
Orientace v právních předpisech v oblasti produkce kulturních projektů	6
Řízení a organizace kulturního projektu	6
Finanční řízení kulturního projektu	6
Personální zajištění kulturního projektu	6
Marketing kulturního projektu	6
Fundraising kulturního projektu	6

### Platnost standardu

Standard je platný od: 29.11.2016 do: 11.04.2022

## Organizační a metodické pokyny

### Pokyny k realizaci zkoušky

Autorizovaná osoba informuje, které doklady musí uchazeč předložit, aby zkouška proběhla v souladu s platnými právními předpisy.

Před zahájením vlastního ověřování musí být uchazeč seznámen s pracovištěm a s požadavky bezpečnosti a ochrany zdraví při práci (BOZP) a požární ochrany (PO). Zdravotní způsobilost není vyžadována.

Uchazeč předloží autorizované osobě doklad o znalosti anglického jazyka odpovídající nejméně deskriptoru B2 dle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky; dále profesní životopis, který slouží autorizované osobě pouze pro přehled profesní praxe a není určen k hodnocení uchazeče.

Autorizovaná osoba zadá zkoušejícímu modelový kulturní projekt pro ověření kritérií dle tohoto standardu, a to v termínu nejméně 15 pracovních dnů před termínem zkoušky.

Kulturním projektem pro účely této zkoušky se rozumí pořádání jednorázové kulturní akce, festivalu nebo produkce kulturního zařízení.

Uchazeč odevzdá nejpozději 5 pracovních dní před termínem zkoušky zpracovaný projekt podle kompetencí:

Celkové vedení a organizace kulturního projektu

Finanční vedení kulturního projektu, kritérium a)

Personální vedení týmu produkce kulturního projektu

Příprava základního marketingu kulturního projektu, kritérium a) a c)

Fundraising kulturního projektu

Zpracovaný projekt bude doručen na adresu autorizované osoby 1x v tištěné podobě a zároveň elektronicky.

Při zkoušce probíhá prezentace zpracovaného projektu formou obhajoby.

Autorizovaná osoba vypracuje otázky pro ústní ověření formou vylosovaných otázek pro kompetenci Orientace v právních předpisech v oblasti produkce kulturních projektů, a to pro kritérium b) minimálně 20 otázek a pro kritéria c) a d) minimálně po 10 otázkách.

Uchazeč si ke každému kritériu vylosuje 3 otázky.

#### Pravidla pro aplikaci ústního ověřování formou vylosovaných otázek

Soubor otázek pro ústní ověřování stanovuje autorizovaná osoba podle požadavků hodnotícího standardu. Musí přitom splňovat následující pravidla:

Při každé zkoušce musí být ověřeny všechny kompetence kvalifikačního standardu. To znamená, že v případě, kdy se některé kompetence nebo kritéria ověřují pomocí losovaných otázek, musí být splněny následující dvě podmínky:

A. Pro celkový soubor otázek:

Každé kritérium je zohledněno v několika otázkách.

B. Pro soubor vylosovaných otázek konkrétního uchazeče:

Každý uchazeč musí mít v souboru svých vylosovaných otázek zohledněno alespoň jednu každé kritérium (myslí se kritérium, u něhož jsou losované otázky způsobem ověření a v návaznosti na pokyn, která kritéria je třeba u zkoušky splnit).

Pokyn k ověřování a hodnocení kompetence Marketing kulturního projektu, kritérium c):

Uchazeč vytvoří jednoduchý návrh pomocí běžně dostupných prostředků na počítači (Mac nebo PC s Microsoftem).

## Autoři standardu

### Autoři kvalifikačního standardu

Kvalifikační standard profesní kvalifikace připravila SR pro kulturu, ustavená a licencovaná pro tuto činnost HK ČR a SP ČR.

Na tvorbě se dále podílely subjekty zastoupené v pracovní skupině:

Institut umění – Divadelní ústav

Divadlo pod lampou, o. p. s.

Divadelní fakulta Akademie múzických umění v Praze (AMU), Katedra produkce

Filmová a televizní fakulta Akademie múzických umění v Praze (FAMU), Katedra produkce

Národní divadlo