Specialista pro merchandising (kód: 66-039-N)

Autorizující orgán: Ministerstvo průmyslu a obchodu
Skupina oborů: Obchod (kód: 66)
Týká se povolání:
Kvalifikační úroveň NSK - EQF: 5

Odborná způsobilost

Název	Úroveň
Práce s informačními a komunikačními technologiemi	5
Orientace v příslušné obchodní legislativě	5
Orientace v katalogu výrobků a zboží	5
Vysvětlení metod merchandisingu	5
Využití merchandisingu v obchodě, ve sportu a v médiích	5
Aplikování merchandisingu při vystavování zboží	5
Realizace doplňkových aktivit merchandisingu	5

Platnost standardu

Standard je platný od: 01.12.2015 do: 12.12.2021

Kritéria a způsoby hodnocení

Práce s informačními a komunikačními technologiemi

Kritéria hodnocení	Způsoby ověření
a) Předvést postup práce na výpočetní technice při spouštění software plánogramu	Praktické předvedení a ústní ověření
b) Předvést postup práce na internetovém vyhledavači při vyhledávání modelových řešení regálového uložení výrobků	Praktické předvedení a ústní ověření
c) Předvést obsluhu technického a softwarového vybavení oddělení merchandisingu	Praktické předvedení a ústní ověření
d) Vytvořit plánogram části obchodní jednotky - ručně/s použitím příslušného software	Praktické předvedení a ústní ověření

Je třeba splnit všechna kritéria.

Orientace v příslušné obchodní legislativě

Kritéria hodnocení	Způsoby ověření
a) Uvést zdroje přístupu k potřebné platné oborové legislativě	Písemné ověření
b) Uvést zásady hodnocení kvality dodávek výrobků a dodavatelů - EMS	Písemné a ústní ověření
c) Uvést základní zásady BOZP a PO pro uskladnění výrobků	Písemné a ústní ověření
d) Popsat zásady metody kritických bodů - HACCP	Písemné a ústní ověření

Je třeba splnit všechna kritéria.

Orientace v katalogu výrobků a zboží

Kritéria hodnocení	Způsoby ověření
a) Předvést způsob orientace v katalogu výrobků - papírová/elektronická forma	Praktické předvedení a ústní ověření
b) Vyhledat a popsat základní identifikační údaje vybraného výrobku dle předloženého katalogu	Praktické předvedení a ústní ověření
c) Popsat základní certifikační normu jakosti vybraného výrobku a požadavky na jeho skladování	Ústní ověření
d) Popsat metody komunikace s obchodním partnerem	Písemné a ústní ověření
e) Sestavit nabídku podle druhů zboží a sortimentu na základě požadavků zákazníka	Praktické předvedení a ústní ověření

Je třeba splnit všechna kritéria.

Vysvětlení metod merchandisingu

Kritéria hodnocení	Způsoby ověření
a) Vysvětlit základní pojem "merchandising"	Písemné a ústní ověření
b) Vysvětlit výraz "senzorický merchandising"	Písemné a ústní ověření
c) Vysvětlit výraz "face-out merchandising"	Písemné a ústní ověření
d) Vysvětlit výraz "cross-merchandising"	Písemné a ústní ověření
e) Vysvětlit výraz "vertikální merchandising"	Písemné a ústní ověření
f) Vysvětlit výraz "pinball effect"	Písemné a ústní ověření
g) Vysvětlit výraz "bumerangový efekt"	Písemné a ústní ověření
h) Vysvětlit výraz "problém zadní části obchodu"	Písemné a ústní ověření
i) Specifikovat merchandising orientovaný na starší lidi	Písemné a ústní ověření
j) Specifikovat merchandising orientovaný na děti	Písemné a ústní ověření

Je třeba splnit všechna kritéria.

Využití merchandisingu v obchodě, ve sportu a v médiích

Kritéria hodnocení	Způsoby ověření
a) Popsat využití metod merchandisingu v obchodě	Písemné a ústní ověření
b) Popsat využití merchandisingu ve sportu	Písemné a ústní ověření
c) Popsat využití merchandisingu v médiích	Písemné a ústní ověření
d) Popsat vztah mediálního a sportovního merchandisingu k maloobchodu	Písemné a ústní ověření
e) Popsat význam mediálního a sportovního merchandisingu pro maloobchod	Písemné a ústní ověření

Je třeba splnit všechna kritéria.

Aplikování merchandisingu při vystavování zboží

Kritéria hodnocení	Způsoby ověření
a) Popsat druhy výstavních míst	Písemné a ústní ověření
b) Předvést základní pravidlo FEFO (First Expired, First Out) při ukládání zboží do regálu	Praktické předvedení a ústní ověření
c) Popsat využití listingu při doplňování zboží	Písemné a ústní ověření
d) Popsat tvorbu a využití plánogramu při doplňování zboží	Písemné a ústní ověření
e) Popsat eliminaci "stockoutu" (výpadku zboží) na prodejní ploše	Písemné a ústní ověření
f) Popsat způsoby zajištění druhotných vystavení (tzv. secondery placement a displaye)	Písemné a ústní ověření
g) Popsat způsoby remodelingu v návaznosti na změny plánogramů	Ústní ověření
h) Popsat pojmy denzita a přístupnost výstavního místa	Písemné a ústní ověření
i) Popsat pojem "hot spot"	Písemné a ústní ověření

Je třeba splnit všechna kritéria.

Realizace doplňkových aktivit merchandisingu

Kritéria hodnocení	Způsoby ověření
a) Popsat práci s cenovkami a jejich náležitosti	Písemné a ústní ověření
b) Popsat postup práce s poškozeným zbožím a systém vratek včetně reportingu	Písemné a ústní ověření
c) Popsat sběr informací v průběhu servisu a další práci s nimi	Písemné a ústní ověření
d) Popsat způsob péče o prodejní a skladové místo	Ústní ověření
e) Vyjmenovat jednotlivé varianty tzv. PROMO akcí	Ústní ověření

Je třeba splnit všechna kritéria.

Organizační a metodické pokyny

Pokyny k realizaci zkoušky

Autorizovaná osoba informuje, které doklady musí uchazeč předložit, aby zkouška proběhla v souladu s platnými právními předpisy.
Před zahájením vlastního ověřování musí být uchazeč seznámen s pracovištěm a s požadavky bezpečnosti a ochrany zdraví při práci (BOZP) a požární ochrany (PO). Zdravotní způsobilost není vyžadována.

Výsledné hodnocení

Zkoušející hodnotí uchazeče zvlášť pro každou kompetenci a výsledek zapisuje do záznamu o průběhu a výsledku zkoušky. Výsledné hodnocení pro danou kompetenci musí znít „splnil“ nebo „nesplnil“ v závislosti na stanovení závaznosti, resp. nezávaznosti jednotlivých kritérií u každé kompetence. Výsledné hodnocení zkoušky zní buď „vyhověl“, pokud uchazeč splnil všechny kompetence, nebo „nevyhověl“, pokud uchazeč některou kompetenci nesplnil. Při hodnocení „nevyhověl“ uvádí zkoušející vždy zdůvodnění, které uchazeč svým podpisem bere na vědomí.

Počet zkoušejících

Zkouška probíhá před jednou autorizovanou osobou; zkoušejícím je jedna autorizovaná fyzická osoba s autorizací pro příslušnou profesní kvalifikaci anebo jeden autorizovaný zástupce autorizované podnikající fyzické nebo právnické osoby s autorizací pro příslušnou profesní kvalifikaci.

Požadavky na odbornou způsobilost autorizované osoby, resp. autorizovaného zástupce autorizované osoby

Autorizovaná osoba, resp. autorizovaný zástupce autorizované osoby musí splňovat alespoň jednu z následujících variant požadavků:

a) Vyšší odborné vzdělání v oblasti marketingu a alespoň 5 let praxe jako osoba odpovědná za řízení činností v oblasti marketingu, nebo ve funkci učitele odborných ekonomických předmětů, z toho minimálně jeden rok v období posledních dvou let před podáním žádosti o udělení autorizace.
b) Vysokoškolské vzdělání se zaměřením na marketing a alespoň 5 let praxe jako osoba odpovědná za řízení činnosti v oblasti marketing, nebo ve funkci učitele odborných ekonomických předmětů, z toho minimálně jeden rok v období posledních dvou let před podáním žádosti o udělení autorizace.

Další požadavky:
a) Autorizovaná osoba, resp. autorizovaný zástupce autorizované osoby, která nemá odbornou kvalifikaci pedagogického pracovníka podle zákona č. 563/2004 Sb., o pedagogických pracovnících a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, nebo nemá odbornou kvalifikaci podle zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, nebo praxi v oblasti vzdělávání dospělých (včetně praxe z oblasti zkoušení), nebo nemá osvědčení o profesní kvalifikaci 75-001-T Lektor dalšího vzdělávání, musí být absolventem přípravy zaměřené zejména na praktickou aplikaci části první, hlavy III a IV zákona č. 179/2006 Sb., o ověřování a uznávání výsledků dalšího vzdělávání a o změně některých zákonů (zákon o uznávání výsledků dalšího vzdělávání) ve znění pozdějších předpisů, a přípravy zaměřené na vzdělávání a hodnocení dospělých s důrazem na psychologické aspekty zkoušení dospělých v rozsahu minimálně 12 hodin.
b) Autorizovaná osoba, resp. autorizovaný zástupce autorizované osoby, musí být schopna organizačně zajistit zkušební proces včetně vyhodnocení na PC a vydání jednotného osvědčení (stačí doložit čestným prohlášením).

Žadatel o udělení autorizace prokazuje splnění požadavků na odbornou způsobilost předložením dokladu nebo souboru dokladů o získání odborné způsobilosti autorizujícímu orgánu nebo jiným postupem stanoveným autorizujícím orgánem.

Žádost o autorizaci naleznete na stránkách autorizujícího orgánu: Ministerstvo průmyslu a obchodu, www.mpo.cz.

Nezbytné materiální a technické předpoklady pro provedení zkoušky

Materiálně-technické vybavení musí být minimálně v tomto rozsahu:
- kancelářské prostory vybavené počítačem, monitorem, tiskárnou a připojením na internet
- software pro modelování prodejny z pohledu rozmístění zařízení a uložení produktů
- prodejní prostor s prodejními regály a zbožím
- pro ověření znalostí je dále nutno zajistit potřebné psací potřeby a tiskopisy pro ověření znalostí v oblasti BOZP a PO, HACCP, legislativy, EMS a certifikačních norem a katalog výrobků pro ověření erientace v katalozích (jednotlivé zkratky jsou popsány výše)
- prostory pro písemnou přípravu

Autorizovaná osoba, resp. autorizovaný zástupce autorizované osoby musí zajistit, aby pracoviště byla uspořádána a vybavena tak, aby pracovní podmínky pro realizaci zkoušky z hlediska BOZP odpovídaly bezpečnostním požadavkům a hygienickým limitům na pracovní prostředí a pracoviště.

K žádosti o udělení autorizace žadatel přiloží seznam svého materiálně-technického vybavení dokládající soulad s požadavky uvedenými v hodnoticím standardu pro účely zkoušky. Pokud žadatel bude při zkouškách využívat materiálně-technické vybavení jiného subjektu, přiloží k žádosti o udělení nebo prodloužení platnosti autorizace smlouvu (popřípadě smlouvy) umožňující jeho užívání nejméně po dobu 5 let ode dne podání žádosti o udělení nebo prodloužení platnosti autorizace.

Doba přípravy na zkoušku

Celková doba přípravy na zkoušku (včetně případných časů, kdy se uchazeč připravuje během zkoušky) je 20 až 30 minut. Do doby přípravy na zkoušku se nezapočítává doba na seznámení uchazeče s pracovištěm a s požadavky BOZP a PO.

Doba pro vykonání zkoušky

Celková doba trvání vlastní zkoušky (bez času na přestávky a na přípravu) je 2 až 4 hodiny (hodinou se rozumí 60 minut)..

Autoři standardu

Autoři hodnoticího standardu

Hodnoticí standard profesní kvalifikace připravila SR pro obchod a marketing, ustavená a licencovaná pro tuto činnost HK ČR a SP ČR.

Na tvorbě se dále podílely subjekty zastoupené v pracovní skupině:
Jednota Uherský Ostroh
ČSOB
Střední škola hotelnictví a gastronomie SČMSD Praha, s. r. o.
Kaufland
Automotive Lighting