

Pracovník podpory prodeje (kód: 66-046-N)

| | |
|--------------------------------|---------------------------------|
| Autorizující orgán: | Ministerstvo průmyslu a obchodu |
| Skupina oborů: | Obchod (kód: 66) |
| Týká se povolání: | |
| Kvalifikační úroveň NSK - EQF: | 5 |

Odborná způsobilost

| Název | Úroveň |
|---|--------|
| Provádění analýz, vyhodnocení a výběr vhodných médií pro reklamní kampaně | 5 |
| Zpracovávání odhadů nákladů (cen) připravovaných reklamních kampaní | 5 |
| Zajištění zhotovení propagačních letáků pro podporu nabízeného zboží v akci | 5 |
| Zajišťování a organizace reklamních a propagačních akcí | 5 |
| Vyhodnocování výsledků reklamních kampaní | 5 |
| Obsluha kancelářských programů | 5 |

Platnost standardu

Standard je platný od: 29.11.2016