

## Pracovník podpory prodeje (kód: 66-046-N)

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| <b>Autorizující orgán:</b>            | Ministerstvo průmyslu a obchodu                          |
| <b>Skupina oborů:</b>                 | Obchod (kód: 66)   |
| <b>Týká se povolání:</b>              | Specialista pro podporu prodeje a tvorbu letákových akcí |
| <b>Kvalifikační úroveň NSK - EQF:</b> | 5  |

### Odborná způsobilost

| Název   | Úroveň |
|---|--------|
| Provádění analýz, vyhodnocení a výběr vhodných médií pro reklamní kampaně   | 5      |
| Zpracovávání odhadů nákladů (cen) připravovaných reklamních kampaní         | 5      |
| Zajištění zhotovení propagačních letáků pro podporu nabízeného zboží v akci | 5      |
| Zajišťování a organizace reklamních a propagačních akcí                     | 5      |
| Vyhodnocování výsledků reklamních kampaní                                   | 5      |
| Obsluha kancelářských programů  | 5      |

## **Platnost standardu**

Standard je platný od: 19.06.2020