

## Pracovník/pracovnice podpory prodeje (kód: 66-046-N)

<b>Autorizující orgán:</b>	Ministerstvo průmyslu a obchodu
<b>Skupina oborů:</b>	Obchod (kód: 66)
<b>Týká se povolání:</b>	Specialista pro podporu prodeje a tvorbu letákových akcí
<b>Kvalifikační úroveň NSK - EQF:</b>	5

### Odborná způsobilost

Název	Úroveň
Provádění analýz, vyhodnocení a výběr vhodných médií pro reklamní kampaně	5
Zpracovávání odhadů nákladů (cen) připravovaných reklamních kampaní	5
Zajištění zhotovení propagačních letáků pro podporu nabízeného zboží v akci	5
Zajišťování a organizace reklamních a propagačních akcí	5
Vyhodnocování výsledků reklamních kampaní	5
Obsluha kancelářských programů	5

## **Platnost standardu**

Standard je platný od: 21.10.2022