

## Pracovník/pracovnice e-mail marketingu (kód: 66-056-M)

<b>Autorizující orgán:</b>	Ministerstvo průmyslu a obchodu
<b>Skupina oborů:</b>	Obchod (kód: 66)
<b>Týká se povolání:</b>	
<b>Kvalifikační úroveň NSK - EQF:</b>	4

### Odborná způsobilost

Název	Úroveň
Orientace v principech marketingu a přímého marketingu	4
Orientace v právní problematice ochrany osobních údajů v e-mail marketingu	4
Vytvoření a práce s databází e-mailových kontaktů	4
Vytvoření e-mailové kampaně	4

## **Platnost standardu**

Standard je platný od: 11.02.2022