|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Image00001.jpeg | |  | Kvalifikační standard | | | |
|  | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
| Analytik/analytička průzkumu maloobchodního trhu (kód: 66-060-N) | | | | | | |
|  | | | | | | |
| Autorizující orgán: | Ministerstvo průmyslu a obchodu | | | | | |
|  |
| Skupina oborů: | Obchod (kód: 66) | | | | | |
| Týká se povolání: |  | | | | | |
| Kvalifikační úroveň NSK - EQF: | 5 | | | | | |
|  |
|  | | | | | | |
| **Odborná způsobilost** | | | | | | |
|  | | | | | | |
| Název | | | | | Úroveň | |
| Orientace v základních ekonomických pojmech | | | | | 5 | |
| Obsluha programů pro analytické zpracování statistických a marketingových dat | | | | | 5 | |
| Orientace v metodách a postupech zaměřených na průzkum trhu | | | | | 4 | |
| Sběr dat a analýza údajů, statistické metody | | | | | 5 | |
| Analýza a její členění | | | | | 4 | |
| Vliv analytických výstupů na subjekt maloobchodního trhu | | | | | 5 | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
| Analytik/analytička průzkumu maloobchodního trhu, 29.03.2024 12:36:31 | | | | Strana 1 z 2 | |  |
| Image00001.jpeg | |  | Kvalifikační standard | | | |
|  | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
| Platnost standardu | | | | | | |
| Standard je platný od: 21.10.2022 | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
| Analytik/analytička průzkumu maloobchodního trhu, 29.03.2024 12:36:31 | | | | Strana 2 z 2 | |  |