

## Analytik/analytička průzkumu maloobchodního trhu (kód: 66-060-N)

**Autorizující orgán:** Ministerstvo průmyslu a obchodu  
**Skupina oborů:** Obchod (kód: 66)  
**Týká se povolání:**  
**Kvalifikační úroveň NSK - EQF:** 5

### Odborná způsobilost

Název	Úroveň
Orientace v základních ekonomických pojmech	5
Obsluha programů pro analytické zpracování statistických a marketingových dat	5
Orientace v metodách a postupech zaměřených na průzkum trhu	4
Sběr dat a analýza údajů, statistické metody	5
Analýza a její členění	4
Vliv analytických výstupů na subjekt maloobchodního trhu	5

### Platnost standardu

Standard je platný od: 21.10.2022

## Organizační a metodické pokyny

### Pokyny k realizaci zkoušky

Autorizovaná osoba informuje, které doklady musí uchazeč předložit, aby zkouška proběhla v souladu s platnými právními předpisy.

Před zahájením vlastního ověřování musí být uchazeč seznámen s pracovištěm a s požadavky bezpečnosti a ochrany zdraví při práci (BOZP) a požární ochrany (PO), o čemž bude autorizovanou osobou vyhotoven a uchazečem podepsán písemný záznam. Zdravotní způsobilost pro vykonání zkoušky není vyžadována.

V rámci zkoušky na pozici Analytik průzkumu maloobchodního trhu se autorizovaná osoba zaměří na teoretické znalosti a praktické činnosti, které charakterizují danou pozici. Veškeré uvedené úkoly a činnosti se uskuteční na pracovišti, které bude mít dostatečné zázemí a prostory k vykonání zkoušky, včetně technického vybavení, které je uvedeno v další části tohoto dokumentu (viz nezbytné materiálně-technické předpoklady pro provedení zkoušky.)

Podstatnou částí hodnocení je prověření znalostí a gramotnosti práce na PC, při přípravě a zpracování poskytnutých dat, za využití software a kancelářských balíčků. Pro splnění některých úkolů uvedených v kritériích hodnocení je potřeba poskytnout uchazeči firemní podklady, které jsou součástí materiálně - technických předpokladů pro provedení zkoušky.

Z hlediska správnosti a kontroly vypracování úkolů obdrží uchazeč podklady a materiály při samotné zkoušce, kde je také následně vypracuje a popíše jednotlivé výstupy autorizované osobě.

Seznam úkolů:

Při plnění kritéria Obsluha programů pro analytické zpracování statistických a marketingových dat - bod d) e) f)

1) Uchazeč dostane k dispozici cenová data 10 výrobků, z nichž zpracuje statistickou tabulku včetně analytického vyhodnocení. Následně tato data zpracuje do tří různých typů grafů, včetně jejich popisů, a vytvoří tiskový soubor, který elektronicky odešle na zadanou adresu.

Při plnění kritéria Orientace v metodách a postupech zaměřených na průzkum trhu - bod b)

2) Uchazeč dostane k dispozici data 20 druhů výrobků od pěti obchodníků, pro jejichž výzkum zpracuje elektronický formulář.

Při plnění kritéria Sběr dat a analýza údajů, statistické metody- bod b) c)

3) Uchazeč dostane k dispozici cenová data 10 cen v pěti kategoriích u tří subjektů, zanalyzuje cenový vývoj a změny dat u jednotlivých položek, zpracuje data do tabulky v tabulkovém procesoru a vytvoří sloupcový diagram.

Při plnění kritéria Sběr dat a analýza údajů, statistické metody- bod d) e)

4) Uchazeč obdrží propagační letáky konkurenčních subjektů a zpracuje analýzu podle zadání se zaměřením na koncového spotřebitele, včetně návrhu na roční plán propagace.

## **Autoři standardu**

### **Autoři kvalifikačního standardu**

Kvalifikační standard profesní kvalifikace připravila SR pro obchod a marketing, ustavená a licencovaná pro tuto činnost HK ČR a SP ČR.

Na tvorbě se dále podílely subjekty zastoupené v pracovní skupině:

COOP - Jednota

Kaufland

Automotive Lighting

Škola hotelnictví a gastronomie