Auditor/auditorka kvality sběru dat (kód: 66-061-N)

Autorizující orgán: Ministerstvo průmyslu a obchodu
Skupina oborů: Obchod (kód: 66)
Týká se povolání:
Kvalifikační úroveň NSK - EQF: 5

Odborná způsobilost

Název	Úroveň
Organizace práce týmu sběru výzkumných dat	5
Orientace v kvantitativních a kvalitativních výzkumných metodách a technikách	5
Nastavení výzkumného projektu v terénu a řízení sběru dat	5
Návrh postupu sběru dat a způsobu kontroly sběru dat	5
Orientace v softwarových a statistických nástrojích pro elektronický sběr dat a jejich vyhodnocení	5
Orientace v příslušné legislativě, etických a seberegulačních principech ve výzkumu	5

Platnost standardu

Standard je platný od: 07.04.2021

Organizační a metodické pokyny

Pokyny k realizaci zkoušky

Autorizovaná osoba informuje, které doklady musí uchazeč předložit, aby zkouška proběhla v souladu s platnými právními předpisy.
Před zahájením vlastního ověřování musí být uchazeč seznámen s pracovištěm a s požadavky bezpečnosti a ochrany zdraví při práci (BOZP) a požární ochrany (PO), o čemž bude autorizovanou osobou vyhotoven a uchazečem podepsán písemný záznam.

Autorizovaná osoba, resp. autorizovaný zástupce autorizované osoby, je oprávněna předčasně ukončit zkoušku, pokud vyhodnotí, že v důsledku činnosti uchazeče bezprostředně došlo k ohrožení nebo bezprostředně hrozí nebezpečí ohrožení zdraví, života a majetku či životního prostředí. Zdůvodnění předčasného ukončení zkoušky uvede AOs do Záznamu o průběhu a výsledku zkoušky. Uchazeč může ukončit zkoušku kdykoliv v jejím průběhu, a to na vlastní žádost.

Zdravotní způsobilost pro vykonání zkoušky není vyžadována.

Při vypracování případové studie je povoleno používat externí informace, případovou studii však nelze s nikým konzultovat.

Zkouška začíná testem. Test trvá 30 minut.

Případovou studii zadá autorizovaná osoba. Uchazeč dostane 120 minut na vypracování návrhu podle zadání v místě zkoušky. Navrhované řešení daného problému pak prakticky předvede a obhájí před autorizovanou osobou. Doba prezentace zpracované případové studie a následného dialogu se zkušební komisí je minimálně 45 minut. Autorizovaná osoba specifikuje, kolik času připadá na prezentaci případové studie a kolik na dialog s komisí, například 20 minut na prezentaci a 25 na diskusi a doplňující otázky. Autorizovaná osoba má pak možnost klást doplňkové otázky na další ústní prokázání kompetencí, tato část zkoušky trvá cca 20 min.

I. Případová studie
Případová studie je dána zpracováním plánu sběru dat podle zadané specifikace.

Pro vytvoření plánu poskytne autorizovaná osoba specifikaci výzkumného projektu, obsahující potřeby zadavatele a základní parametry výzkum. Specifikace potřeb zadavatele obsahuje obchodní a marketingové cíle, které má výzkum řešit (pro kontext přípravy plánu). Základní parametry výzkumu budou obsahovat použití kombinace kvalitativních i kvantitativních metod sběru dat, definici cílové skupiny a požadovanou velikost vzorku a načasování projektu.

Uchazeč následně připraví odpovídající plán sběru dat. V rámci plánu musí být pokryty následující oblasti:
- Statistická charakteristika (struktura) cílové skupiny
- Způsob naplnění výběrového souboru/souborů z hlediska jeho struktury - uchazeč zdůvodní, jakým způsobem budou vybráni respondenti – např. census nebo výběrový plán, vzorek, definovat výběrový soubor pro kvantitativní výzkum
- Stanovit velikost výběrového souboru (podle intervalu spolehlivosti, stupně třídění dat atp.)
- Plán práce s interními a externími spolupracovníky (tazatelé/ operátoři /rekrutátoři), návrh dotazového úkolu a vypracování návrhu odměňování
- Plán průběžné kontroly sběru dat
- Plán následné kontroly sebraných dat
- Přibližné načasování sběru dat

Případová studie zahrnuje všechna prakticky ověřovaná kritéria.

II. Pokyny k ústnímu ověření

Ústní ověření u kompetencí, jejichž součástí je praktické předvedení, musí být navázané na případovou studii.

Při ověřování Aplikace legislativního rámce, etických a seberegulačních principů ve výzkumu, kritérium c): autorizovaná osoba prověří, zda je uchazeč obeznámen s mezinárodně uznávanými etickými pravidly a normami pro výzkumný obor, kterým je například ICC/ESOMAR Kodex, případně jiná podobná pravidla a etické normy.

Aplikace legislativního rámce, etických a seberegulačních principů ve výzkumu, kritérium d): u zásad průběhu sběru dat autorizovaná osoba prověří, že uchazeč si je vědom základních parametrů načasování sběru dat, je schopen vysvětlit zásady kontroly kvality sběru dat a případně vysvětlit, jakým způsobem se realizuje dosběr dat.

III. Pravidla pro ověřování formou písemného testu

Písemný test je použit pro všechna písemně ověřovaná kritéria. Autorizovaná osoba si připraví soubor 105 otázek (15 na každé písemně ověřované kritérium) s třemi variantami odpovědí, z nichž vždy přesně jedna je správně. Test se skládá z celkem 35 otázek a doba na jeho vykonání je 30 minut.

Pravidla pro aplikaci písemného ověřování formou testu

Soubor otázek pro testy stanovuje autorizovaná osoba podle požadavků hodnoticího standardu. Musí přitom splňovat následující pravidla:

A. Testy pro jednotlivé uchazeče musí být generovány z dostatečně velkého souboru otázek, aby bylo umožněno řádově několik desítek různě sestavených testů.

B. Při každé zkoušce musí být ověřeny všechny kompetence kvalifikačního standardu. To znamená, že v případě, kdy se některé kompetence nebo kritéria ověřují pomocí testů, musí být splněny následující podmínky:

B1. Pro celkový soubor otázek, z něhož se generují jednotlivé testy:
Pro každé kritérium existuje několik otázek.

B2. Pro jednotlivé vygenerované testy: Každý uchazeč má ve svém testu pro každé kritérium (u něhož je test způsobem ověření a v návaznosti na pokyn o tom, která kritéria je třeba u zkoušky splnit) alespoň jednu otázku.

B3. Pro úspěšné splnění požadavků testu:
Za úspěšné splnění testu se považuje 80 % správně zodpovězených otázek s tím, že pro každé kritérium musí být správně zodpovězeno alespoň 50 % otázek.

Autoři standardu

Autoři kvalifikačního standardu

Kvalifikační standard profesní kvalifikace připravila SR pro obchod a marketing, ustavená a licencovaná pro tuto činnost HK ČR a SP ČR.

Na tvorbě se dále podílely subjekty zastoupené v pracovní skupině:
Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR
Kantar CZ, s. r. o.
STEM/MARK
OSVČ