

Specialista/specialistka výzkumu trhu (kód: 66-062-T)

| | |
|--------------------------------|---------------------------------|
| Autorizující orgán: | Ministerstvo průmyslu a obchodu |
| Skupina oborů: | Obchod (kód: 66) |
| Týká se povolání: | |
| Kvalifikační úroveň NSK - EQF: | 7 |

Odborná způsobilost

| Název | Úroveň |
|---|--------|
| Interpretace situace pomocí sociologických a ekonomických konceptů a nastavení cílů projektu výzkumu trhu | 7 |
| Navržení a zdůvodnění výzkumného plánu | 7 |
| Řízení výzkumného projektu | 7 |
| Orientace ve způsobech analýzy dat, informací a textů | 5 |
| Interpretace a předání výsledků výzkumu a tvorba doporučení | 7 |
| Orientace ve specifických oblastech výzkumu | 5 |

Platnost standardu

Standard je platný od: 07.04.2021