

## Mediální plánovač/plánovačka (kód: 69-044-M)

|                                |                                    |
|--------------------------------|------------------------------------|
| Autorizující orgán:            | Ministerstvo průmyslu a obchodu    |
| Skupina oborů:                 | Osobní a provozní služby (kód: 69) |
| Týká se povolání:              | Mediální plánovač                  |
| Kvalifikační úroveň NSK - EQF: | 4                                  |

### Odborná způsobilost

| Název   | Úroveň |
|---|--------|
| Zpracování plánu mediální kampaně na základě zadání klienta                                   | 4      |
| Výběr vhodných médií, míst a časů pro umístění reklamního sdělení s ohledem na zadání klienta | 4      |
| Zpracování rozpočtů mediální kampaně zadané klientem včetně vyjednání cen v médiích           | 4      |
| Orientace v odborném mediálním názvosloví   | 4      |
| Získávání aktuálních dat a informací z médií pro zpracování plánu mediální kampaně            | 4      |
| Interní prezentace plánu mediální kampaně a rozpočtu  | 3      |

## **Platnost standardu**

Standard je platný od: 21.10.2022