Mediální plánovač (kód: 69-044-M)

Autorizující orgán: Ministerstvo průmyslu a obchodu
Skupina oborů: Osobní a provozní služby (kód: 69)
Týká se povolání: Mediální plánovač
Kvalifikační úroveň NSK - EQF: 4

Odborná způsobilost

Název	Úroveň
Zpracování plánu mediální kampaně na základě zadání klienta	4
Výběr vhodných médií, míst a časů pro umístění reklamního sdělení s ohledem na zadání klienta	4
Zpracování rozpočtů mediální kampaně zadané klientem včetně vyjednání cen v médiích	4
Orientace v odborném mediálním názvosloví	4
Získávání aktuálních dat a informací z médií pro zpracování mediálního plánu	4
Interní prezentace mediálního plánu a rozpočtu	3

Platnost standardu

Standard je platný od: 29.10.2013 do: 14.03.2020

Organizační a metodické pokyny

Pokyny k realizaci zkoušky

Autorizovaná osoba informuje, které doklady musí uchazeč předložit, aby zkouška proběhla v souladu s platnými právními předpisy.
Před zahájením vlastního ověřování musí být uchazeč seznámen s pracovištěm a s požadavky bezpečnosti a ochrany zdraví při práci (BOZP) a požární ochrany (PO). Zdravotní způsobilost není vyžadována.
Autorizovaná osoba připraví minimálně 5 modelových zadání kampaně pro zpracování mediálního plánu a rozpočtu pro ověření kompetencí Zpracování plánu mediální kampaně na základě zadání klienta, Výběr vhodných médií, míst a časů pro umístění reklamního sdělení s ohledem na zadání klienta, Zpracování rozpočtů mediální kampaně zadané klientem včetně vyjednání cen v médiích, Interní prezentace mediálního plánu a rozpočtu.
Uchazeč si vylosuje jedno z minimálně 5 předložených modelových zadání kampaně pro zpracování mediálního plánu a rozpočtu.
Jednotlivé kompetence, znalosti a způsobilosti uchazeče jsou ověřovány při modelovém zpracování mediálního plánu a rozpočtu.
Při ověřování kompetence Orientace v odborném mediálním názvosloví uchazeč vysvětlí význam deseti odborných výrazů zadaných autorizovanou osobou.
Při ověřování kompetence Získávání aktuálních dat a informací z médií pro zpracování mediálního plánu, která dle tohoto hodnoticího standardu při ověřování umožňuje více kombinací splnění kritérií, protože není nutné splnit všechna kritéria, si uchazeč zvolí dvě libovolná kritéria b) až f). O zvolených variantách uchazeč informuje autorizovanou osobu bezprostředně po vylosování modelového zadání kampaně pro zpracování mediálního plánu a rozpočtu.

Autoři standardu

Autoři kvalifikačního standardu

Kvalifikační standard připravila SR pro polygrafii, média a informační služby, ustavená a licencovaná pro tuto činnost HK ČR a SP ČR.

Na tvorbě se dále podílely subjekty zastoupené v pracovní skupině:
C&COM Advertising, s. r. o.
Stanislav Červ, Holly
Smart-Point, s. r. o.